

# Le DETAILLE

mallorca

Winter 2010/11  
• English  
• Deutsch

## HIGHLIGHTS FÜR 2011

GUIDO MARIA KRETSCHMER'S  
AW COLLECTION

THE NEW  
RANGE ROVER  
EVOQUE

INTERIOR  
DESIGN  
DIE NEUESTEN TRENDS

Featuring **ROBBIE WILLIAMS,**  
**VICTORIA BECKHAM, KATE MENTINK**  
**JIM KERR, ANDY TURNER,** *and more!*

España 5 € · Deutschland 5,80 €  
Ö/NL 5,80 € · UK £5

ISSN 16660337



9 771888 033008

Special: MALLORCA'S LUXURY PROPERTIES  
EXKLUSIVE IMMOBILIEN

DELUXE PEOPLE

AN INTERVIEW WITH ANDY TURNER, FOUNDER OF CHALET SPA GROUP

## “VERBIER IS ABOUT EXCLUSIVE LUXURY LEISURE”

*What inspired you to develop a chalet business?*  
I have always been passionate about the mountains and see I first dreamt of acquiring a chalet about 10 years ago. My goal was to create an opportunity to change direction after I hit age 40 towards a business interest which was connected to lifestyle and which allowed me to spend more quality time with my family and friends, having spent 5 to 10 years working at different mountain resorts, I settled on Verbier, Switzerland, but it was only when I found the location in which I developed Châlet Spa Verbier that I became really excited. My research in 2006 suggested Verbier would receive significant investment over the coming period, and the land I found was the last plot in one of the most exclusive enclaves of Verbier. The views were undisturbed, with sun from sunrise to sundown, and no building can be constructed in line of sight. It was very quiet, yet within 100 metres of a lift station

*It is more of a labour of love or a serious money-making exercise?*  
Throughout my career, I have always believed that to achieve the maximum return requires attention to detail, commitment, personal investment in terms of time, effort, and funding. I have treated this project with that same ethos.

It is a serious project at the very top end of the luxury market, designed to deliver return on investment, both at an income level and in terms of the potential for a capital exit down the road. The future scope is to develop the brand so it stands alone, and end up in a position to realise value from the business in any of its different guises, directly or indirectly from capital exit, earnings, franchising or merchandising

DELUXE PEOPLE

*How long has it taken to develop a chalet business?*  
I have always been passionate about the mountains and see I first dreamt of acquiring a chalet about 10 years ago. My goal was to create an opportunity to change direction after I hit age 40 towards a business interest which was connected to lifestyle and which allowed me to spend more quality time with my family and friends, having spent 5 to 10 years working at different mountain resorts, I settled on Verbier, Switzerland, but it was only when I found the location in which I developed Châlet Spa Verbier that I became really excited. My research in 2006 suggested Verbier would receive significant investment over the coming period, and the land I found was the last plot in one of the most exclusive enclaves of Verbier. The views were undisturbed, with sun from sunrise to sundown, and no building can be constructed in line of sight. It was very quiet, yet within 100 metres of a lift station

*It is more of a labour of love or a serious money-making exercise?*  
Throughout my career, I have always believed that to achieve the maximum return requires attention to detail, commitment, personal investment in terms of time, effort, and funding. I have treated this project with that same ethos.

It is a serious project at the very top end of the luxury market, designed to deliver return on investment, both at an income level and in terms of the potential for a capital exit down the road. The future scope is to develop the brand so it stands alone, and end up in a position to realise value from the business in any of its different guises, directly or indirectly from capital exit, earnings, franchising or merchandising



*Verbier is popular with A-list celebrities, including Leonardo DiCaprio, James Blunt, Richard Branson, Lawrence Dallaglio, Franca Bellochio, Al Pacino, Jamie Oliver, and The Crown Prince Couple of Denmark, as well as the Saudi royal family.*

originally from England. Andy Turner is not only the Managing Director of the CHALET SPA Group, located in the British Channel Islands, but also maintains an active interest in the business and the team looking after CHALET SPA guests. Andy has a passion for mountains, skiing, the sea and design. After graduating in international commercial law, he moved to London where he specialised as a corporate lawyer, advising a range of interna-

tional businesses. In 1996, he moved to Jersey in the British Channel Islands, to set up and build a corporate business for the Aloha Financial Services Group. In 2005 Andy and the other owners of Aloha sold this business to Royal Bank of Canada. Today, he is involved in a range of entrepreneurial activities and divides his time between the mountains and the sea. Andy developed the idea for the CHALET SPA project in 2005. The CHALET SPA concept, brand and trademark, and also its extension the ‘S’ mark (for Snow, Skiing, Sun, Sea, Sand, Safari, Skydiving, Space and Sport)

a view of the Alps! A glass-walled technogym looks out over the mountains and down below. Stunning. On the huge tables, there are heat-lamps and an outdoor grill. Hard to beat for a fabulous dinner party under the stars. Something uniquely, the staff are live-in: one chef and two hosts. 24-hour service is available with a smile—from being driven to running errands to arranging ski guides.

Deluxe Magazine spoke with Andy Turner about the Châlet Spa Verbier concept:

once the brand has been consolidated. *How do you divide your time now?*  
Châlet Spa is a lifestyle business. I have created office facilities at my Swiss home, in Jersey, and on my motor yacht MonacoStone, currently moored in Ibiza. I am always available to oversee the business from whichever location I am at. 24/7, located in pleasant surroundings, unlike being in an office or on a plane, as I would have been as a lawyer in the past. I deal with the majority of enquiries personally to ensure quality service. I oversee staffing and facility management, supported by a key exe-

cutive. I have always been passionate about the mountains and see I first dreamt of acquiring a chalet about 10 years ago. My goal was to create an opportunity to change direction after I hit age 40 towards a business interest which was connected to lifestyle and which allowed me to spend more quality time with my family and friends, having spent 5 to 10 years working at different mountain resorts, I settled on Verbier, Switzerland, but it was only when I found the location in which I developed Châlet Spa Verbier that I became really excited. My research in 2006 suggested Verbier would receive significant investment over the coming period, and the land I found was the last plot in one of the most exclusive enclaves of Verbier. The views were undisturbed, with sun from sunrise to sundown, and no building can be constructed in line of sight. It was very quiet, yet within 100 metres of a lift station

42 DELUXE

DELUXE 42

DELUXE PEOPLE



Deluxe manager who I have based in Verbier. At the top end of the market, do clients tend to be more demanding?

Attention to detail, empathy, response times, and quality are all important to our clients and guests, who lead busy lifestyles and are themselves owners of major international businesses or are celebrities or VIPs and international travellers, like myself. From my own business experience, I can empathise with their desires, and our objective is to provide the most exclusive luxurious experience possible in truly magnificent private homes.

How do you market the projects?

Our marketing focus is on a few specific locations, which include Russia, Eastern Europe and Asia. With more than 65% of our clients coming from these countries, the location of our flagship property in Verbier, Switzerland, and the way we tailor a five star service to suit our guests works well.

How does the company stay fresh and its clients remain in the "must-stay-in" category?

In Verbier, there are constraints on who can purchase land and on the type of development with a maximum of 3 or 4 levels and the outside of any chalet having to be constructed from timber – hence the reason Verbier has retained its charm and character. Over the last three years, Verbier has become one of the most popular luxury mountain resorts in the world with fantastic capitals and offpiste skiing and snowboarding, and a great nightlife. Our Russian and Asian clients combine business and relaxation at Châlet Spa Verbier, combined with the ability to fly in by their own private jet to our local private airfield at Stion, just 45 minutes from Châlet Spa Verbier. It goes without saying that the interior design, art, sculptures and lighting incorporated in Châlet

How would you sell the joys of Verbier to someone who only holidays on the beach?

At Châlet Spa Verbier, we have purposefully developed a Spa with indoor pool with a view like no other in Verbier, a gym that takes the same view, two hot tubs in different locations including a handmade Canadian cedar wood hot tub, therapy room, sauna, Hammam, cinema, and billiard room, so that guests who do not wish to ski, can simply find another activity on site. The mountain air is invigorating, and for those who wish to be active, there is skiing, snowboarding, sledging, paragliding and a range of other pursuits, such as walking, horse riding, tennis and mountain biking. The Verbier lift system is now open most of the year, and from June to October, the lifts have racks for lifting bikes up the mountain while you relax on the way to the top. For kids, outdoor activities in the mountains are varied at all times of year; with skiing in the winter and the opportunity to attend international summer camps in July and August, mixing with children from all over the world. The beauty of being close to central Verbier is the proximity to the high mountains and activities, yet close to shopping, cafes, restaurants and nightlife – once the lift system stops in the evening, the centre of Verbier becomes inaccessible from other parts of the four valleys and Verbier's evening entertainment comes into its own. Châlet Spa Verbier the Swiss Alps is open all year round.

For further details and pricing, see [www.chaletspa.com](http://www.chaletspa.com)

Spa Verbier have been carefully selected from amongst some of the world's leading interior designers, to a level not normally associated with mountain chalets made available for rental to the public. The technology budget was also substantial, running to many millions, both in terms of the audiovisual systems, as well as the heating and air quality management systems that regulate the moisture content, allowing the air to be humidified to close to sea level conditions at an altitude of 1,600 metres. In the Spa, the indoor infinity pool benefits from a specialist Siemens system that regulates the water temperature, pool floor, air humidity, and ambient air temperature to achieve a comfortable balance at high altitude, where incumbent air pressures have an impact.



The residence offers contemporary design, sophisticated spa areas and the very latest in technology, in a warm atmosphere with extraordinary views. The residence benefits from the services of a chef, a private driver, a concierge and professional spa therapists.

DELUXE PEOPLE



Verbier ist ein beliebter Skort für Prominente wie Leonardo DiCaprio, James Blunt, Richard Branson, Victoria Beckham, Al Pacino, Jamie Oliver, das Prinzenpaar von Dänemark sowie die königliche Familie von Saudi Arabien.

## EIN INTERVIEW MIT ANDY TURNER, GRÜNDER DER CHALET SPA GRUPPE

# „VERBIER UND SEIN GIPFEL AN LUXUS“

Der Engländer Andy Turner ist nicht nur Geschäftsführer der auf den britischen Kanalfelsen anässigen Châlet Spa Gruppe, sondern kümmert sich auch aktiv um das Tagesgeschäft und das Team, das die Gäste betreut. Andy's Leidenschaft sind die Berge, Skilaufen, das Meer und Design. Nach dem Jurastudium zog er nach London, wo er als Anwalt eine Reihe internationaler Unternehmen beriet. 1996 ging er nach Jersey und baute das Firmenkundengeschäft der Abacus Financial Group auf. 2005 verkauften Andy und die anderen Besitzer von Abacus das Geschäft an die Royal Bank of Canada. Heute ist er involviert in etliche unternehmerische Tätigkeiten und teilt seine Zeit auf zwischen den Bergen und dem Meer. Die Idee für das Châlet Spa Projekt hatte Andy schon 2005. Das Konzept, drei gleichzeitige Merkmale und die Auslegung des „S“ stehen für Schnee, Selbsten, Sonne, See, Sand, Säften, Talchilmsprünge, ein großzügiges Patzungsabund Sport. Als „Aushängeschild“ und erstes Projekt der Gruppe entschied sich Andy für Verbier, genauer das Châlet Spa Verbier, das er mit dem Architekten Patrick Polli entwickelte. Man konnte fast meinen, das Châlet Spa in Verbier stamme aus einem James Bond-Film: stylisch

und gemütlich, einfach unverfälscht! Auf einer Fläche von 3.890 qm gibt es fünf Ensuite-Schlafzimmer, inklusive einem Raum, der sich mit dem angrenzenden verbindet (ideal für kleine Kinder), einen rundum verglasten Kamin – und vom Bett im Hauptschlafzimmer geniesst man eine fantastische Sicht auf die Alpen! Vom verglasten Fitnessraum aus schaut man auf den Innenpool, von wo aus orientierbare Blicke über die Berge und auf den Ort eröffnen. Die riesige Terrasse mit einem Grill ist für eine Dinnerparty unter dem Sternenhimmel unschlagbar. Einmalig auch die 24-Stunden-Betreuung durch einen Koch, zwei Hotessen – von Chauffeurdienst bis zum Arrangieren von Skiraufen.

Deluxe Magazin sprach mit Andy Turner über das Châlet Spa Verbier.

Wie inspirierte Sie an der Idee eines Châlet-Spa? Ich war immer begeistert von den Bergen und dem Meer. Etwas, für das ich vor zehn Jahren davon, ein Chalet zu erwerben. Mein Ziel war es, noch einmal 40. Geburtstag die Gelegenheit zu ergreifen, ein Geschäft mit Lebensqualität zu verbinden und mehr Zeit für meine Familie und Freunde zu haben. Nach dem Architekten Patrick Polli entwickelte ich 2006 auf Verbier, das in der nächsten Zeit erhebliche Investitionen zu erwarten hatte – und wo ich

CHALET SPA Verbier ist ein exklusives Holzhaus mit 3 Schlafzimmern, alle ensuite, modern eingerichtet und mit herrlichem Blick.

DELUXE PEOPLE

*Was war Ihre Vision für das Unternehmen?*  
Die ersten Schritte waren die Entwicklung und der Bau des Chalet Spa Verbier als eines der luxuriösesten Chalets der Welt. Gleichzeitig wollte ich eine Luxusmarke kreieren, die als „Chalet Spa“ und mit dem „S“ für Dienstleistungen und Produkte rund um den Sport stehen und sich zukünftig auch für andere Geschäftsideen verwenden lassen sollte.

**Meine Vision ist es, Chalet Spa als eigenständige Marke zu etablieren.**

*Ist es eher eine Herzangelegenheit oder doch der Ehrgeiz, ernsthaft Geld zu verdienen?*

Während meiner ganzen Karriere war ich immer davon überzeugt, dass eine maximale Rendite nur durch Liebe zum Detail und grosses persönliches Engagement in Form von Zeit, Aufwand und Investitionen zu erreichen sei. Für dieses seriöse Projekt – am oberen Ende des Luxus-Segments – galt und gilt dasselbe Ethos. Die Investition soll sich auszahlen, sowohl vom Einkommen her als auch in Bezug auf die Wertsteigerung. Im Falle einer politischen Verschiebung. Für die Zukunft sehe ich eine eigenständige Marke, die direkt oder indirekt finanziellen Nutzen in unterschiedlichsten Facetten generiert.

*Wie teilen Sie sich jetzt Ihre Zeit ein?*

Chalet Spa ist ein Lifestyle-Unternehmen. Ich unterhalte Büros in meiner Schweizer Heimat, in Jersey und auf meiner Motorjacht, die zeitweise vor Ibiza liegt. Wo immer ich bin, ich habe an sieben Tagen 24 Stunden lang den Überblick – und das in angenehmer Umgebung. Die meisten Anfragen bearbeite ich persönlich, um bestmöglichen Service zu gewährleisten. Daneben kümmere ich mich um mein Personal, unterstütze von einer Führungskraft mit Sitz in Verbier.

*Sind Kunden in diesem Luxus-Segment besonders anspruchsvoll?*

Liebe zum Detail, Einfühlungsvermögen, schnelle Reaktion und Qualität sind wichtig für all unsere Kunden und Gäste, die in der Regel sehr beschäftigt sind und oft selbst Eigentümer grosser internationaler Unternehmen, Berühmtheiten, VIP's oder Globetrotter so wie ich. Aus eigener Erfahrung kann ich mich mit ihren Wünschen identifizieren, und unser Ziel ist es ihnen grösstmöglichen Luxus in einem sehr privaten Domizil zu gewährleisten.

*Wie empfehlen Sie das Projekt?*

Unser Marketing ist fokussiert auf ausgewählte Orte, z.B. Russland, Osteuropa und Asien. Mehr als 65% unserer Gäste reisen aus diesen

Ländern nach Verbier zu unserem Flaggschiff, und unsere Air, 5-Sterne-Luxus massgeschneidert umzusetzen, kommt bei ihnen an.

*Wie sagen Sie dafür, dass das Unternehmen im Trend bleibt und das Chalet sich in einer „Must-stay-in-Kategorie“ hält?*

In Verbier gibt es gewisse Einschränkungen, wer ein Grundstück erwerben und wie es bebaut werden darf. Maximal 3 oder 4 Stockwerke sind erlaubt, und aussen muss jedes Chalet mit Holzblenden verkleidet werden – mit ein Grund dafür, dass Verbier seinen Charme und Charakter erhalten hat. In den letzten drei Jahren hat sich Verbier zu einem der beliebtesten Luxus-Skiorte der Welt gesousiert, mit fantastischen Ski- und Snowboardmöglichkeiten auf und abseits der Pisten sowie einem grossartigen Nachtleben. Unsere russischen und asiatischen Gäste verbinden Geschäftliches in der Zeit mit einem exklusiven Freizeitvergnügen und Ausspannen im Chalet Spa Verbier, wohin sie sogar mit ihrem eigenen Jet zum lokalen Flughafen von St. Gallen können, nur rund 45 Autominuten vom Chalet entfernt. Es versteht sich von selbst, dass die Inneneinrichtung, Kunst, Skulpturen und selbst noch die Beleuchtung im Chalet Spa Verbier weltweit führender Innenarchitekten. Alles auf einem Niveau, das man normalerweise mit Berg-Chalets, die vermietet werden, nicht in Verbindung bringen oder gar erwarten würde.

Das Budget für die Technik war ebenfalls immens und beläuft sich auf mehrere Millionen, andererseits in das audiovisuelle System und management. Letzteres reguliert die Luftfeuchtigkeit, die hier nun auf nahezu 1.600 m Höhe der Qualität in Meereshöhe entspricht. Im Spa profitiert der Innen-Überlauf-Pool von einem speziellen Siemens-System, das die Wassertemperatur, den Boden, Luftfeuchtigkeit und Raumtemperatur regelt, um eine komfortable Balance in dieser enormen Höhe zu fluss hat.

*Wie würden sie jemanden Verbier schenkenhoffen machen wollen, der üblicherweise nur am Strand Urlaub macht?*

Im Chalet Spa Verbier haben wir geteilt ein Spa mit Indoor-Pool entwickelt mit spektakulären Blicken wie nirgends sonst in Verbier; einen Fitnessraum mit derselben Sicht, zwei Whirlpools in unterschiedlichen Bereichen, davon einer handgefertigt aus kanadischem Zedernholz. Dazu gibt es einen Behandlungszimmer für z.B. Massagen, eine Sauna, einen Hammam, ein Kino und ein Billardzimmer, so dass Gäste, die nicht Ski laufen wollen, sich ganz einfach anders beschäftigen können. Die Beglückung wirkt belebend, und für alle, die aktiv

DELUXE PEOPLE

sein möchten, gibt es zahlreiche Möglichkeiten wie Ski, Snowboard, Rodeln, Gleichschrittläufe und darüber hinaus Wandern, Reiten, Tennis oder Mountainbiking. Das Lifestyle in Verbier mit seinem Gleitschiff ist nahezu ganzjährig geöffnet, und von Juni bis Oktober können auch Fahrräder mit dem Lift nach oben gebucht werden, so dass man den Weg auf den Berg ganz entspannt antreten kann. Für Kinder sind die Aktivitäten in den Bergen rund ums Jahr vielfältig, vom Skifahren im Winter bis hin zu internationalen Sommer-Camps im Juli und August, wo sie mit Gleichaltrigen aus aller Welt zusammenkommen können. So schön wie die Nähe zum Hochgebirge ist die geringe Entfernung zum Zentrum von Verbier mit Geschäften, Cafés, Restaurants und nicht zuletzt dem Nachtleben. – Sobald die Liftanlagen am Abend schliessen, ist Verbier von den anderen Teilen der vier Täler aus nicht länger erreichbar, und das abendliche Vergnügen nimmt seinen Lauf. Das Chalet Spa Verbier in den Schweizer Alpen ist ganzjährig geöffnet.

*Winter-Season Rates 3 Dezember 2010*

*1.1. Mai 2011 per week ranging from*

*44.000 - 88.000 euros.*

*Includes exclusive use of facilities in Chalet & Spa, concierge service, chef, driver service in Verbier resort, daily maid service, champagne reception on arrival.*

*Winter-Season Preise vom 3. Dezember 2010*

*bis 1. Mai 2011 pro Woche liegen zwischen*

*44.000 Euro - 88.000 Euro.*

*Beinhaltet die exklusive Nutzung aller Annehmlichkeiten des Chalets und im Spa, Concierge-Service, Koch, Chauffeur-Service in Verbier, täglicher Zimmerservice und Champagner bei der Ankunft.*

*Weitere Informationen: www.chaletspa.com*



*Auf der Entertainment-Stage befindet sich auch das Heimkino.*

DELUXE 47



*Im Chalet Spa*



*Das Chalet Spa in Verbier kann ganzjährig angemietet werden.*

DELUXE